

erdbeerwoche®

erdbeerwoche. Deine Periodenbegleiterin.

Über die erdbeerwoche

Die erdbeerwoche ist das erste auf Menstruation und nachhaltige Periodenprodukte spezialisierte Social Business aus Österreich und wurde 2011 von Bettina Steinbrugger und Annemarie Harant gegründet. Das Unternehmen bietet seit 10 Jahren Aufklärung sowie intelligente und nachhaltige Lösungen rund um das Thema Menstruation. Dazu gehören neben dem Informationsportal erdbeerwoche.com ein auf nachhaltige Menstruationsprodukte spezialisierter Onlineshop (erdbeerwoche-shop.com), eine digitale Lernplattform über Menstruation für Jugendliche (ready-for-red.com) sowie diverse Forschungs- und Aufklärungsprojekte (erdbeerwoche.com/b2b/).

Unsere Vision

ist es, allen Mädchen und Frauen* einen **selbstbestimmten und wertschätzenden Umgang** mit ihrem Zyklus und ihrem Körper zu ermöglichen und Menstruation in unserer Gesellschaft als etwas Natürliches und Positives zu verankern.

Tätigkeitsbereiche der erdbeerwoche

- Wissen und Aufklärung über Menstruation und Periodenprodukte: Um selbstbestimmt mit dem Zyklus und der Menstruation umzugehen, müssen Mädchen und Frauen darüber Bescheid wissen. Auf erdbeerwoche.com finden Frauen daher Antworten auf Fragen rund um Menstruation. Die digitale Lernplattform READY FOR RED klärt Jugendliche über dieses Thema auf.
- Nachhaltige Menstruationsprodukte im erdbeerwoche-OnlineShop (gemäß Splendid Research 2019 zum beliebtesten Monatshygiene-Onlineshop Deutschlands gewählt)
- Lobbyingarbeit (u.a. Senkung der Tamponsteuer, Transparenz bei Inhaltsstoffen von Menstruationsprodukten) sowie innovative Projekte gemeinsam mit Partnern (z.B. Periods for Future)

Was bedeutet „erdbeerwoche“?

„erdbeerwoche“ ist ein in Teilen Norddeutschlands umgangssprachlich gebräuchlicher Terminus für „Menstruation“. Die erdbeerwoche hat diesen Begriff als Unternehmensnamen gewählt, weil er auf humorvolle Art die vielen Synonyme für Menstruation symbolisiert, die alle nur dazu dienen, das Eindeutige zu verschleiern. Die erdbeerwoche möchte dieses Tabu auf eine positive Weise thematisieren und Frauen dazu anregen, ihre Monatsblutung nicht länger als lästiges Übel zu betrachten. Mehr unter: erdbeerwoche.com/ueber-uns.



Nachhaltige Menstruationsprodukte

Unter nachhaltigen Menstruationsprodukten verstehen wir Produkte, die vergleichsweise geringe negative Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft sowie die Gesundheit der Nutzerin haben. Dies betrifft die Materialien und Inhaltsstoffe der Produkte, den Anbau der Rohstoffe sowie die Entsorgung und den Abbau der Produkte. Unter diese Produkte fallen umweltfreundliche Tampons oder Binden sowie wieder verwendbare Produkte wie Menstruationstassen, Stoffbinden oder Periodenslips. Mehr unter: erdbeerwoche.com/meine-umwelt.

Die Problematik konventioneller Produkte

Konventionelle Tampons, Binden und Slipeinlagen bestehen meist aus einem Mix aus gebleichter und gepresster Zellulose, umhüllt von einer Kunststoffschicht. Letztere wird dabei immer wieder in Zusammenhang mit Hautreizungen und Infektionen im Intimbereich gebracht. Außerdem sind aus gesundheitlicher Sicht die fragwürdigen Substanzen bedenklich, die bereits in konventionellen Produkten gefunden wurden, wie z.B. Dioxin, Formaldehyd oder Weichmacher. Mehr unter: erdbeerwoche.com/meine-umwelt/inhaltsstoffe.

Nachhaltige Periodenprodukte – die neue Generation

Nachhaltige Tampons und Binden bestehen entweder aus zertifizierter Bio-Baumwolle oder aus anderen umweltfreundlichen Materialien und sind im besten Fall biologisch abbaubar. Es gibt aber auch nachhaltige wiederverwendbare Produkte, wie Menstruationstassen oder Stoffbinden, bei welchen ebenfalls auf die gesundheitliche und ökologische Verträglichkeit der Materialien geachtet werden sollte. Mehr unter: erdbeerwoche.com/meine-produkte

Nachhaltige Menstruationsprodukte haben folgende Vorteile:

- keine bzw. die geringste Menge an Chemikalien
- minimieren Reizungen der Haut
- verursachen weniger Müll
- keine erdölbasierten Kunststofffasern
- keine genmanipulierte oder mit Pestiziden behandelte Baumwolle

Fakten zum Thema Menstruation: Wusstest du, dass...

- ...eine Frau rund 500 Mal menstruiert und damit 3000 Tage ihres Lebens verbringt?
- ...eine Frau im Leben im Schnitt zw. 10.000 und 17.000 Binden bzw. Tampons verbraucht?
- ...jährlich rund 45 Milliarden Tampons bzw. Binden allein in Europa verbraucht werden? (Nur in Deutschland werden pro Jahr 1,5 Milliarden Tampons verbraucht)
- ...und der Großteil dieser im Müll landet, wo er aufgrund der Plastikbestandteile über 500 Jahre braucht, um zu verrotten?
- ...Tampons und Binden einen Großteil des Mülls an Stränden ausmachen?
- ...die Menstruationstasse zur gleichen Zeit wie Tampons entwickelt wurde?
- ...Frauen ohne Zugang zu Menstruationsprodukten pro Jahr rund 50 Tage in der Schule oder Arbeit verlieren und damit bis zu 5 Jahre weniger Schulbildung haben?

Auszeichnungen für die erdbeerwoche:

- 1. Platz bei UT11 Startup Wettbewerb, Mai 2015
- Nominierung für den Vienna Startup Award, Juni 2015
- erdbeerwoche ist unter den 12 besten „Female Startups“ laut Forbes Magazin
- 1. Platz bei „Wir sind Einstein“ - erdbeerwoche ist Österreichs Nachhaltigste Business Innovation, Österreichischer CSR-Tag, Oktober 2015
- 1. Platz beim Innovation Space Startup Wettbewerb am Innovationskongress 2015
- erdbeerwoche ist unter den Top 5 der nachhaltigen GestalterInnen Österreichs 2015
- Siegerin der Startup-Challenge der Österreichischen Post im Rahmen des Pioneers Festivals, Mai 2016
- Siegerin des internationalen Innovation Lab Awards, Oktober 2016
- Climate-KIC Award Stage 1, November 2016
- Siegerin des Pitch for Talent Awards der Wirtschaftsagentur Wien und Puls4, Oktober 2016

erdbeerwoche®

- Auszeichnung als "Heldinnen des Mittelstands", 2017
- Auszeichnung mit dem Next Award für Social Business, 2018
- Nominiert für den GESA-Award (Global Edtech Startup Awards), 2019
- Beliebtester Onlineshop für nachhaltige Monatshygiene in Deutschland, 2019
- Auszeichnung bei der Ö1 Initiative Reparatur der Zukunft, 2020
- Nominiert für den Gründer des Jahres Award, Kategorie Female Empowerment, 2020
- Nominiert für die europäische AIR Competition von Ashoka, 2020

READY FOR RED: 1. Digitale Lernplattform zu Menstruation

Über die Jahre zeigte sich durch die Aufklärungsarbeit der erdbeerwoche, dass für einen nachhaltigen Bewusstseinswandel vor allem an einer Stelle angesetzt werden muss: Bei Jugendlichen in der Zeit der Pubertät, wo die meisten Mädchen ihre Periode bekommen. Daher entwickelte die erdbeerwoche READY FOR RED – die erste digitale Lernplattform für Jugendliche zu Menstruation, Zyklus & Co., welche von Lehrkräften im Unterricht eingesetzt werden kann: www.readyforred.at.

Wer steht hinter der erdbeerwoche?



Bettina Steinbrugger, geboren 1984 in Klagenfurt, studierte nach ihrer Matura am BRG Klagenfurt-Viktring Romanistik an der Karl-Franzens-Universität-Graz. Nach diversen Auslandsaufenthalten in Frankreich, Tunesien und Kolumbien begann sie sich schon während des Studiums intensiv mit dem Thema „Nachhaltigkeit“ auseinander zu setzen. Vor der erdbeerwoche war Bettina Steinbrugger über 8 Jahre als Projektleiterin bei einer Unternehmensplattform für Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltige Entwicklung aktiv sowie als Lektorin an der Universität Graz und der FH Krems.

Annemarie Harant, geboren 1984 in München, studierte nach ihrem Abitur am Karls gymnasium Bad Reichenhall Internationale Entwicklung und Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien. Nach diversen Praktika im Bereich Fairer Handel und Nachhaltigkeit arbeitete sie 6 Jahre bei einer Unternehmensberatung im Bereich Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit und gründete 2011 gemeinsam mit Bettina Steinbrugger die „erdbeerwoche“. Nebenbei unterhält sie einen Podcast zum Thema Nachhaltigkeit namens Tonspur N.

erdbeerwoche[®]

Die Kanäle der erdbeerwoche:

- Wissen über Menstruation: <https://erdbeerwoche.com>
- Onlineshop für nachhaltige Monatshygiene (gemäß Splendid Research 2019 zum beliebtesten Monatshygiene-Onlineshop Deutschlands gewählt): <https://www.erdbeerwoche-shop.com>
- Digitale Lernplattform zu Menstruation & Co. Für Jugendliche (ausgezeichnet mit dem Next Award für Social Businesses): <https://www.ready-for-red.at>

Social Media Kanäle der erdbeerwoche:

- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)

* Mit „Frauen“ meinen wir alle, die sich als Frauen fühlen. Natürlich ist uns klar, dass sich nicht alle Menschen mit weiblichen Geschlechtsorganen als Frau definieren bzw. menstruieren. Auf der anderen Seite wollen wir auch jene ansprechen, die sich nicht als weiblich identifizieren (wie Transgender, Intersexuelle und nicht-binäre Menschen) und menstruieren.

Pressekontakt:

Mag. Bettina Steinbrugger, erdbeerwoche GmbH

Tel.: +43 (650) 333 12 67, mail: office@erdbeerwoche.com, web: www.erdbeerwoche.com